

Industrial Air Purification

LESNI - THE AIR PURIFICATION PEOPLE

ESG-RAPPORT

01-07.23 – 30.06.24



The Promise of Clean Air

ESG-rapportering

Forord om rapport og vores virksomhed

Lesni A/S er en førende leverandør af avancerede luftrensningsløsninger og teknologier, i en verden præget af øget fokus på bæredygtighed. Vi er en ingeniør virksomhed med 26 ansatte. Vi designer og konstruerer komplicerede luftrensningsløsninger til en bred vifte af industri verden over, og har i dag vores løsninger stående i 48 lande. Anlæggene fremstilles hovedsagelig af danske underleverandører. Lesni A/S servicere og supportere egne anlæg hos vores kunder rundt om i verden, gerne 1 til 2 gange årligt eller remote fra kontoret i Billund. Det koncept har stor betydning for at vores kunder og anlæggenes meget høj pålidelighed og lange levetid, som er essentielt for vores kunder. Konceptet betyder så også at vi har en meget stor rejseaktivitet rundt i hele verden, hvilket naturligt nok betyder en væsentlig CO2 udledning.

Hvem står bag

Lesni A/S blev grundlagt i 1987 i Billund. Op gennem 90'erne udviklede og voksede Lesni A/S sig langt ud over landegræserne og har i dag installationer i 48 lande.

Nuværende ejere har rødder tilbage fra stifterne og værdien skabt for nysgerrighed og konstant udvikling af løsninger til et bedre miljø følges den dag i dag.

Eksport udgør i dag den væsentligste del af vor omsætning og har en andel på over 90-95 %.



Lesni A/S er aktive i den Grønne Omstilling

Med Lesni A/S omdømme som ypperste leverandør af luftrensningssystemer i en niche sektor, vil vi udarbejde transparente og troværdig ESG-rapportering, som kan demonstrere vores engagement i bæredygtighed, social ansvarlighed og ansvarlig forretningsførelse. Ved altid målrettet at søge de rigtige løsninger og teknologier til udvidelse af vores løsninger, er fokus at styrke vores omdømme. Lesni A/S er målrettet i fokus på at skabe langvarig kunderelationer, og er lykket med dette siden 1987 frem til i dag hvilke har bragt os ud i hele verden via mange af disse relationer samt ind i mange nye.

Lesni A/S vil ved socialt ansvar og god forretningsførelse (ESG), bidrage direkte til at reducere luftforurening og forbedre luftmission ved stærke løsninger, øget fokus og på bæredygtighed, socialt ansvar og god forretningsførelse (ESG). Gennemsigtighed, ansvarlighed og etisk forretningspraksis er grundsten for Lesni A/S. Denne rapport er vores første, så den kommer til at danne baseline for vort videre arbejde. Vi er bevidste om at metoder og tilgængelighed til data i dette første år er både nyt og flere steder begrænset, hvorfor enkelte beregningers nøjagtighed ikke er de bedste. Dette vil vi løbende forbedre ved øget fokus og kendskab til hvor og hvordan informationerne indhentes og præsenteres i regnskabet.



Vi er et team - som elsker vores produkter.

Vi er stolte af det vi laver, og i al ydmyghed, så er vores produkter førende i verden.

Vi har ikke "standard" varer på hylden. Hvert anlæg er skræddersyet til netop den kunde. En del af vores projekter starter faktisk som Green Field, hvor vi kommer ind helt fra starten. Her er der et tæt samarbejde mellem salgsled og vores projektteam, og på den måde sikre vi, at kunden får den helt rigtige løsning.

Projektteam'et er efterfølgende ansvarlig for at den endelige løsning og design bliver fremstillet og testet helt nøjagtigt i henhold til de aftalte specifikationer. Løsninger leveres som turn-key leverancer hos kunder rundt om i hele verden. Lesni A/S's Serviceteam besøger herefter kunderne og sikre en meget høj pålidelighed og driftssikkerhed samt den meget lange levetid Lesni A/S løsninger har.

Det hele bindes sammen af et velfungerende Backoffice hold, som 24/7, 365 dage om året sikre at kunder rundt om i verden kan tilgå ekspert-support på alle tider af døgnet året rundt.

Mission:

Lesni stræber efter at være -- the promise of clean air -- ved at anvende den optimale luftrensningsteknologi til kundens behov og for den bedste integrering i kundens processer og behov. Ved valg af vores løsninger og teknologi som løbende forfines og effektiviseres, er vi men til at sikre et renere og sundere miljø verden over.

Kundetilfredshed og tillid driver alt vi gør og er nøglen i hvad vi gør og er grundlæggende for vores relationer til kunder.

Vision:

At leve op til "The Air Purification People" ved at beherske de rette teknologier til sikring af et godt og sundt miljø for alle.

Tillid er grundlæggende for vores relationer til kunder, partnere og medarbejdere. Vi er forpligtet til ærlighed, åbenhed og ansvarlighed i alle aspekter af vores arbejde operationer.

Markedsudvikling

Lesni A/S leverer til det globale marked indenfor luftrensningsløsninger og har kunder i 48 lande. Lesni A/S leverer deres avancerede luftrensningsløsninger og teknologier, i en verden præget af øget fokus på bæredygtighed. Vores løsninger og udstyr bidrager direkte til at reducere luftforurening og forbedre luftmission, så på den måde kan vores ydelser og produkter understøtte markedets behov for bæredygtige løsninger.

Vi er i en niche sektor hvor vi har et omdømme som ypperste leverandør af luftrensningsløsninger.

Lesni A/S udvikler løsninger og teknologier til styrkelse af deres omdømme og for at åbne for flere forretningsmuligheder blandt vores kunder, deres medarbejdere og det lokale samfund vi møder rundt i verden.

Fra vores kundeundersøgelser ved vi at kunderne efterspørger ESG data. De har selvsagt dermed også en forventning om at vi arbejder på at forbedre vores performance indenfor disse områder. Det markedskrav er vi fast besluttet på et imødekomme.

Indkøb og leverandører

Lesni A/S designer store og komplekse løsninger. Disse løsninger konstrueres hos udvalgte danske leverandører, specialiseret til Lesni A/S produkter. Vi har flere gode leverandører, men det er især 5 store danske leverandører og en udenlands leverandør, som står for lidt over 60 % af vores samlede indkøb. Det er leverandører som vi har et godt og tæt strategisk samarbejde med. De er bekendt med vores Code of Conduct for leverandører til Lesni A/S.

Det er klart at disse leverandører inddrages i vores videre arbejde med at forbedre vores virksomhed og produkter i en mere bæredygtighed retning.

Gennem vores risikovurderinger er vi helt bevidste om nødvendigheden af et tillidsfuld og ansvarligt samarbejde mellem os og dem.

Lesni A/S sørger altid for en godkendelse af leverandører før der kan laves indkøb.

Kunder

Lesni A/S leverer løsninger til kunder i hele verden, som ofte kender os i forvejen eller finder Lesni A/S via deres og vores netværk. Vi har ikke et produkt, men en løsning som i samarbejde med kunderne udvikles individuelt fra kunde til kunde. Vores stærke proceskendskab, er en stærk kundestøtte i udviklingerne af deres løsninger, og er et hovedbidrag til vores langvarig samarbejde med store globale virksomheder. Ved unik Service og Support 24/7-365 året rundt, sikre vi loyalitet fra kunderne og en stærk tiltro til vores brand og produkt. Med den nuværende markedssituation er de fleste af kunderne inden for medicinal-, fødevare-, kemi og coating og affaldshåndterings-industrien. Vores kunder er glade for at vi med vores løsninger kan sikre gode arbejdsforhold for deres medarbejdere, og de er glade for at der ikke sker forurening af det omkringliggende samfund.

Myndigheder og samfund

Lesni A/S har ingen udeståender med myndigheder og det omkringliggende samfund. Der har ikke været myndighedssager eller lovovertrædelser.

Vi oplever at myndighedernes miljøkrav (dels til det interne arbejdsmiljø men også til det eksterne) til luftrensningen skærpes løbende. Vi hjælper vores kunder med at finde løsninger så de med vores løsninger, som minimum, kan opfylde de lokale krav.

E- nøgletal

Hovedresultat (GHG)

Oversigt over virksomhedens samlede CO2e-udledninger i 2023/2024

Scope	Ton CO2e	Andel af udledning
Scope 1	17,08	0,24%
Scope 2	32,42	0,45%
Scope 3	7127,88	99,31%
Total	7177,39	100%

E-nøgletal

E-Nøgletal Resultater

Titel	Enhed	Resultater
CO2e udledning indenfor Scope 1	Ton CO2e	17,08
CO2e udledning indenfor Scope 2	Ton CO2e	32,42
CO2e udledning indenfor Scope 3	Ton CO2e	7127,88
Samlet CO2e udledning (Scope 1,2 og 3)	Ton CO2e	7177,39
Samlet energiforbrug	GJ	857,17
Vedvarende energiandel	%	96
Vandforbrug	Liter	94000
Mængde farligt affald	Kilogram	ikke angivet
Mængde genanvendeligt affald	Kilogram	ikke angivet

Baseret på el-deklaration

E- nøgletal

Scope 3 Kategorier i Ton CO2e

Kategori	Opstrøms	Nedstrøms
1. Indkøb af varer og tjenesteydelser	5043,8	
2. Anlægsaktiver	72,35	
3. Brændsels- og energirelaterede aktiviteter	10,82	
4. Opstrømstransport og distribution		
5. Affald fra drift	0,86	
6. Forretningsrejser	201,58	
7. Medarbejderpendling	25,88	
9. Nedstrømstransport og distribution		1772,59
Samlet CO2e udledning fordelt på opstrøm og nedstrøm (ton)	5355,29	
Samlet CO2e udledning i alt (ton)		7127,88

Kommentarer til E-nøgletal

Det er som nævnt vores første ESG-rapport, så har vi har lidt svært ved at forholde os til alle tallene. Nu har vi et udgangspunkt, hvorfra der igangsættes tiltag for at nedbringe udledningerne. Lesni A/S køber klima EL så hele elforbruget er fra grøn el. Det bringer os op på en vedvarende energiandel på 96 %.

CO2-udledninger

Langt de største udledninger kommer fra Scope 3, hvor det er indkøb af udstyr til kunder. En meget stor andel, er indkøb af rustfrit stål, hvor vi har tallet i tons og derfor en ret nøjagtig CO2 udledning, mens det for de fleste øvrige indkøb gælder at vi kun har det i kroner og derfor må benytte os af Spendt metoden. Der er udledninger fra virksomhedens 7 fossile varebiler. De bruges når medarbejderne skal ud for at installere udstyr eller udføre service. Så er der en fossil personbil.

Vandforbrug

Vandforbruget er mindre end i en gennemsnitlig dansk husholdning. Derfor ikke et fokusområde.

Energiforbrug

Der bruges naturgas i forbindelse med test af udstyr og opvarmning af lagerlokalet. Opvarmning af kontorområdet sker med fjernvarme fra Billund Varmeværk. Forbruget har været konstant de seneste år.

Affaldshåndtering

Der er ikke affald af betydning. Der sorteres efter Billund kommunes anvisninger. Vi er med i kommunens afhentningsordninger og ellers kører vi på den kommunale genbrugsplads. Vi afleverer selvfølgelig brugt It udstyr på den kommunale genbrugsplads. Vores folk ude hos kunderne, sorter det affald vi måtte generere, efter kundens anvisninger.

S-Nøgletal

Social

ESG-nøgletal	Enhed	2023 / 2024
Sygefravær	%	6,8
Arbejdsulykker	Stk.	0
Medarbejderomsætning	%	11,5
Medarbejdertilfredshed	Scala 1-10 hvor 10 er bedst	8,1
Kønsdiversitet i organisationen	%	19
Kønsdiversitet i bestyrelsen	%	0
Kønsdiversitet i direktionen	%	0
Kønsdiversitet i øvrige ledelseslag	%	20

Kommentarer til S-nøgletal

Vi er bevidste om, at vi gerne vil være kendte for at være en god arbejdsplads, der kan holde på vores medarbejdere, og kunne tiltrække nye gode medarbejdere. Direktionen bestræber sig på at sikre ordnede og velfungerende sociale forhold, hvilket velfungerende systemer og rutiner understøtter. Der arrangeres flere årlige sociale arrangementer, som ved flere lejligheder også involverer de ansattes familier.

Det seneste år har der været afgang af 3 medarbejdere og så har der været 1 ansat under en tidsbegrænset ansættelse. Det betyder at vi har en medarbejderomsætning på 11,5% hvilket er meget højt.

Et sikkert og godt arbejdsmiljø har høj prioritet. Der er fokus på, at arbejdsforholdene på kontoret men også på forholdene ude hos kunderne. De medarbejdere som er ude hos kunder på installationsopgaver eller serviceopgaver er af meget forskellig karakter, men de er trænet i at udføre deres opgaver på sikker og forsvarlig vis. Arbejdet ude hos kunder er overordnet set underlagt kundens sikkerhedsorganisation. Vi oplever at der er et godt samarbejde omkring sikkerhed i forbindelse med arbejdets udførelse.

Fravær og trivsel

Opgørelsen viser at sygefraværet ligger på 4,1%, hvilket vi vurderer til at være et meget højt tal. Det skal til det høje fravær nævnes at 4 medarbejdere har gennemgået operationer med følgende længevarig sygefravær.

Vi har for første gang lavet en egentlig måling på medarbejdernes trivsel. Den viser en general høj tilfredshed på trivsel hvor resultat kommer ud med 8,1 hvor 10 er maksimalt. Indenfor arbejdsmiljøområdet er der ingen registreringer af chikaner eller mobnings tilfælde. På samarbejdet er kun nævnt ønske om højere grad af kommunikation hvilke er forsøgt igangsat ved tiltag på skærme opsat i virksomheden.

Arbejds miljø

Der har ikke været uheld det seneste år. Gennem et samarbejde mellem ledelse og medarbejdere er kontorindretningen ændret med henblik på at skabe bedre kontorarbejdspladser og indeklima. Vores team arbejder ofte på virksomheder, hvor samme omhyggelighed i skabelsen af sikkerhed og arbejdsglæde indgår i ledelses prioritering. Ingen uheld med og uden fravær. Der er igangsat undersøgelse til forbedring af luftskifte og styring, specielt på varme sommerdage.

Der er en velfungerende AM organisation med god struktur og klare rollefordelinger. Visse opgaver løses i et samarbejde en ekstern virksomhed. Kunderne er også meget opmærksomme på at vores medarbejdere har de nødvendige sikkerhedsakkrediteringer. Vi har et godt samarbejde med vores kunder omkring sikkerheden og arbejdsmiljøet ude hos kunderne.

Medarbejderundersøgelsen viser at der ikke er ansatte som føler mobning, seksuel chikane, og problemer med at sygefravær giver anledning til at påvirke arbejdsmiljøet.

Træning

Der er meget at lære for nye medarbejdere, men det er også nødvendigt at medarbejderne følger med i den udvikling, der sker, således at vi kan fremtidssikre Lesni A/S. Vi har i det seneste år forbedret vores rutiner og strukturer omkring on boarding.

Træning	Enhed	2023 / 2024
Intern/ekstern træning	%	2,98

Kønsdiversitet

Ud af 26 ansatte er der 5 kvinder svarende til 19 % af medarbejderstaben.

I 2024 blev ledelsen omstruktureret, så nu er der en kvindelig leder ud af ledergruppen på 5 ledere svarende til 20%.

Der er ingen kvinder i bestyrelsen.

Kommentarer til G-nøgletal

Her hos Lesni A/S har året været præget af travlhed dels med daglig drift, men også med at implementere ISO 9001:2015 og ISO 14001. Vi har ændret vores organisationsstruktur og i den forbindelse har 4 af vores medarbejdere fået nye roller og ansvar. Bæredygtighed og grøn omstilling er blevet en opgave som vi har taget på os.

Vi har sat gang i en formaliseret kundeundersøgelse, som har givet et ganske fantastisk resultat af tilfredshed og pålidelighed. Vi er vigtige for vores kunder og yder en god service og support.

Vi har fået sat et system op så vi på en struktureret måde kan lave medarbejdertrivselsundersøgelse og organiseret vores årlige MUS samtaler.

Der er kommet en Whistleblower ordning så alle interessenter har mulighed for at lave indberetning om kritisable forhold.

Planer for det kommende år.

Arbejdet med denne første ESG-rapport har bragt indsigt i mange aspekter. Vi er bevidste om at denne rapportes E-data kan optimeres med den indsigt vi nu har fået, det vil give næste rapport større nøjagtighed. Vi kommer til at have en dialog med vores leverandører om data fra dem og vi vil arbejde med vores interne rutiner og systemer i forhold til at få mere nøjagtige tal og det på en lettere måde. I takt med vores øgede indsigt vil den blive omsat til handlinger der understøtter vores grønne omstilling. I dialog med vores kunder og øvrige interessenter, vil vi indarbejde den øgede fokus på tilgangen til bedre og mere nøjagtige informationer. Ved tilrettelæggelsen af frem findelse af data, øgede viden vil vores videre arbejde med den grønne omstilling kontant forbedres.

Opgørelsespraksis

Environment

Environment

Beregningsmetoder til opgørelse af ESG-nøgletal

CO2e-udledning indenfor scope 1

Aktiviteter i virksomheden (A) * emissionsfaktorer (B)

CO2e-udledning inden for Scope 2

Aktiviteter i virksomheden (A) * emissionsfaktorer (B)

CO2e-udledning inden for Scope 3

Aktiviteter i virksomheden (A) * emissionsfaktorer (B)

Samlet CO2e-udledning, (scope 1, 2 og 3)

Scope 1 + scope 2 + scope 3

CO2 intensitet, samlet CO2e-udledning ift. omsætning

CO2 Total / nettoomsætning

Samlet energiforbrug

Σ (brugt brændselstype (t) * energifaktor pr. type brændsel) pr. brændselstype + (brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh)*3,6)

Energiintensitet, samlet energiforbrug ift. omsætning

+ (brugt fjernvarme/ fjernkøling inkl. vedvarende kilder til varme/køling (GJ)).

Vedvarende energiandel, vedvarende energiforbrug ift. samlet energiforbrug

Samlet energiforbrug / nettoomsætning

Vandforbrug

(Vedvarende energi / energiforbrug) * 100

Håndtering af farligt affald

Summen af alt forbrugt vand – brutto

Håndtering af genanvendeligt affald

Beskriv jeres metode

Opgørelsespraksis

Social & Governance

Social

Beregningsmetoder til opgørelse af ESG-nøgletal

Sygefravær

Sygetimer / antal arbejdstimer (inkl. overarbejde) * 100

Arbejdsulykker

Antal arbejdsulykker * 1.000.000 / total antal arbejdstimer for alle FTE'ere

Medarbejdsomsætning

(Frivillige + ufrivillige forladende FTE'ere) / FTE'ere * 100

Medarbejdertilfredshed

Andel af medarbejdere som er tilfredse med at arbejde hos X – fra medarbejderundersøgelse

Kønsdiversitet i organisationen

(Kvindelige FTE'ere + kvindelige midlertidige arbejdere) / (fuldtids-arbejdsstyrken) * 100

Kønsdiversitet i direktionen

Andel af kvindelige direktionsmedlemmer af det samlede antal direktionsmedlemmer (i procent)

Kønsdiversitet i øvrige ledelseslag

Andel af kvindelige ledere af det samlede antal ledere (i procent)

Kønsdiversitet i øverste ledelseslag

Andel af kvindelige bestyrelsesmedlemmer ud af den samlede bestyrelse (i procent)

Governance

Beregningsmetoder til opgørelse af ESG-nøgletal

Lønforstel mellem CEO og medarbejdere

CEO kompensation/median medarbejderløn.

Lønforstel mellem køn

Forskellen mellem den gennemsnitlige bruttotimeløn for mandlige lønmodtagere og for kvindelige lønmodtagere i procent af den gennemsnitlige bruttotimeløn for mandlige lønmodtagere



Opgørelsespraksis fortsat

Forbrugstal kommer fra de enkelte forsyningsselskaber og deres hjemmesider, hvor virksomheden kan se sine forbrug i den ønskede periode.

Affald er af så lille et omfang, at det ikke registreres. Der sorteres efter kommunens anvisninger og køres på genbrugsstationen.

CO₂ udledninger er opgjort i klimakompasset og den er baseret på GHG protokollen. En del af data i Scope 3 er baseret på Spendt opgørelse velvidende, at det ikke er den mest nøjagtige metode at opgøre på. Vi arbejder på at tilpasse interne processer så vi fremadrettet kan få højere grad af nøjagtighed i vores tal.



Air purification by physical and chemical scrubbers



Activated carbon plants for VOC purification, odour removal and solvent recovery



Air purification systems for removing mist, dust and particulate matter



Safe and efficient catalytic and thermal oxidisers for VOC purification and solvent destruction



LESNI has developed a variety of innovative solutions for specific pollutants and processes in operation worldwide



LESNI[®]
The Air Purification People

LESNI A/S
Kornmarken 7
DK-7190 Billund
Denmark

Tel.: +45 7533 2500

sales@lesni.com
www.lesni.com